

# 4060 TREND REPORT 2023

## 패스트 푸드 (햄버거)

4060 패스트 푸드(햄버거) 조사 결과 보고서

# 4060 TREND REPORT에 대하여

---

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이풀은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

# Table of Contents

• —————

**01**

조사개관

• —————

**02**

응답자 프로파일

• —————

**03**

조사결과



## ● 들어가며

남녀노소 대중적인 패스트푸드 '햄버거'를 언제 드시나요?  
간단하게 간식으로 먹거나 혹은 간편하게 한끼를 때우기 위해  
먹기도 하네요.

대표적인 정크푸드로만 알려졌던 패스트 푸드 '햄버거'가 프리  
미엄 버거로 탈바꿈 되어 '건강한 음식'으로 사랑을 받고 있다고  
합니다. 건강을 중시 할 것만 같은 신중년들의 햄버거 섭취 행태  
는 과연 어떨까요?

4060 신중년은 어떤 햄버거 브랜드를 선호하는지, 해외 프리미엄  
버거에 대한 의견은 어떠한지 조사하였습니다.

그 결과를 '패스트 푸드(햄버거) 4060 트렌드'를 통해 분석된  
데이터를 확인할 수 있습니다.





# 01 조사개관

## 조사개관 : 설계 및 실행

|        |                                   |
|--------|-----------------------------------|
| 조사 지역  | 전국                                |
| 조사 기간  | 2022.12.06. ~ 2022.12.19.         |
| 조사 대상  | 4060 남녀                           |
| 수집 정보  | 햄버거 섭취 트렌드                        |
| 참여자 경품 | 기본 70p(비대상자 5p), 베스트리뷰 작성자 1,000p |
| 기타     | 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음    |

### - Abstract -

조사대상자  
이용자 인구통계

햄버거 브랜드 및  
이용행태

햄버거 브랜드  
만족도 및 이유

2022년 12월 6일부터 2022년 12월 19일까지 진행된 장보러 갈 때 [대표적인 패스트푸드 햄버거, 어떤 거 좋아하세요?]의 조사의 결과이다. 4060 신중년의 햄버거 섭취 트렌드를 알아보고자 진행되었다. 총 395명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

## 02 응답자 프로파일



## 응답자 프로파일

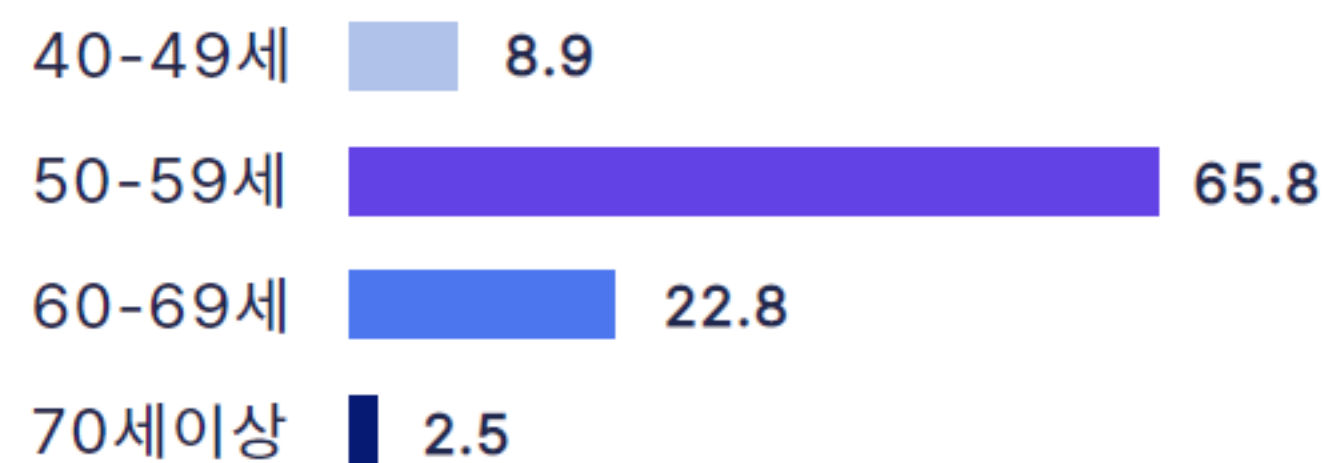
### 응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=395, 단일응답, 단위:%)

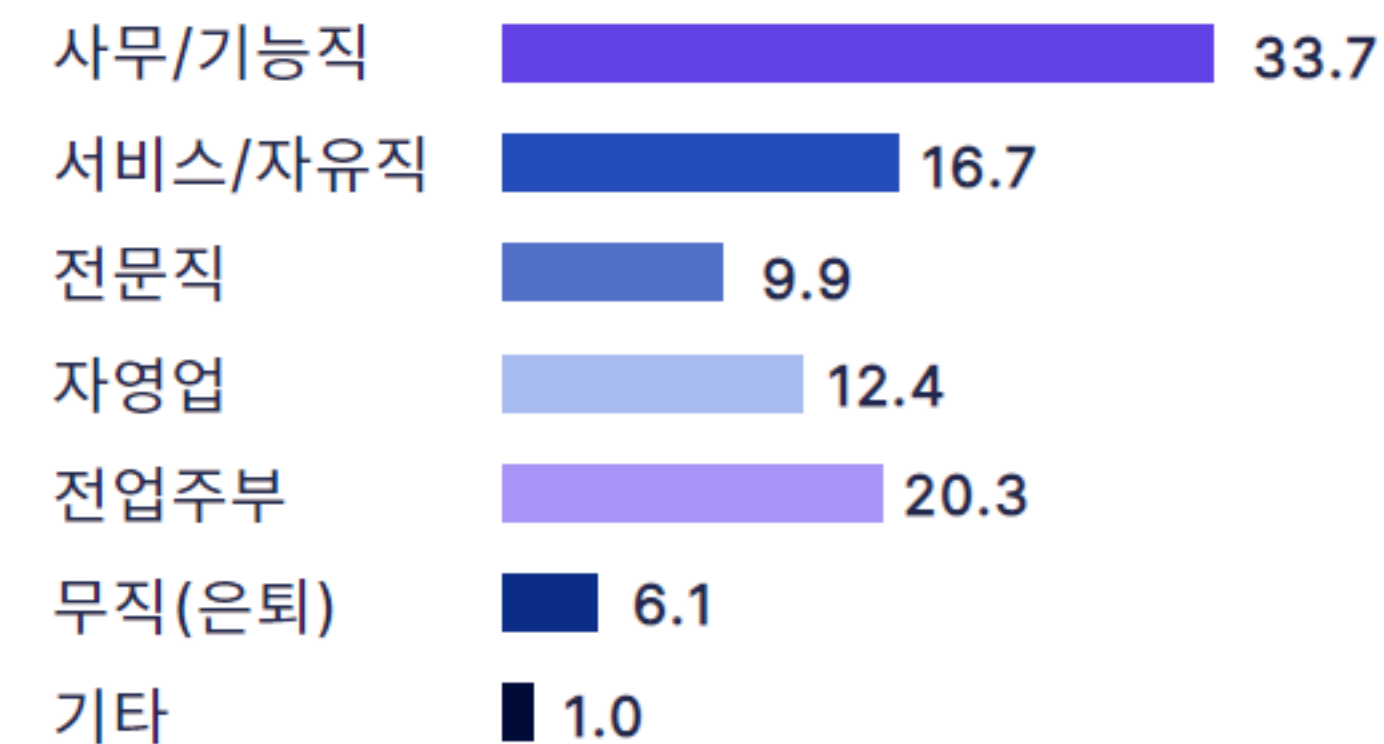
#### 성별



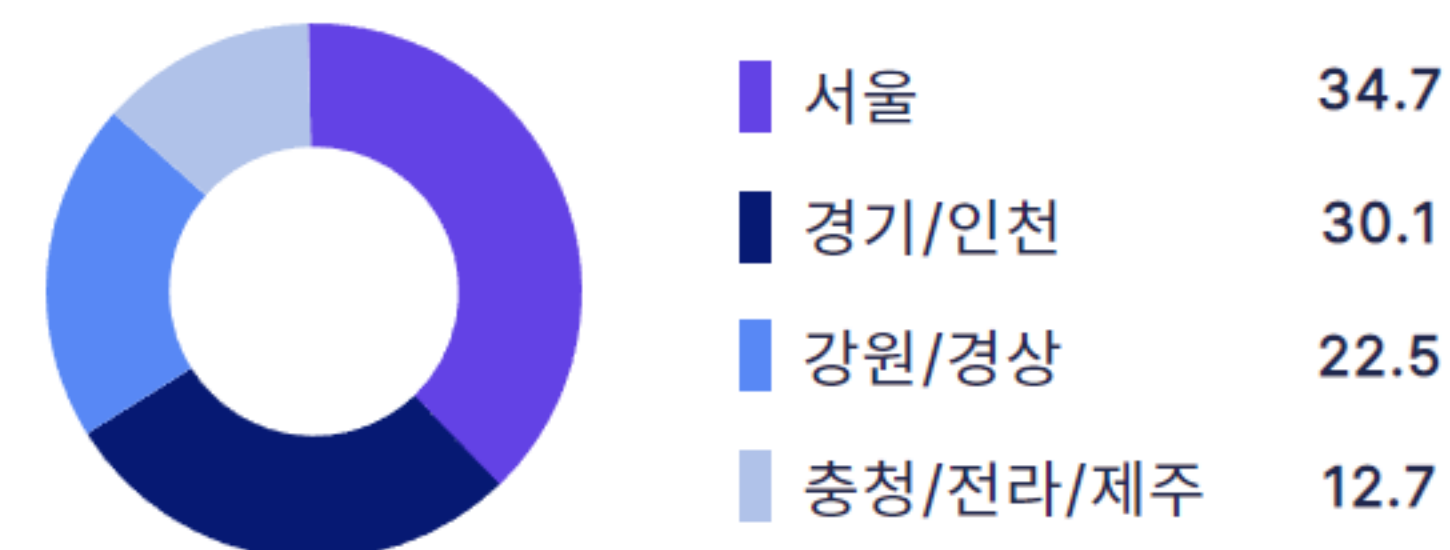
#### 연령



#### 직업



#### 지역





## 03 조사결과

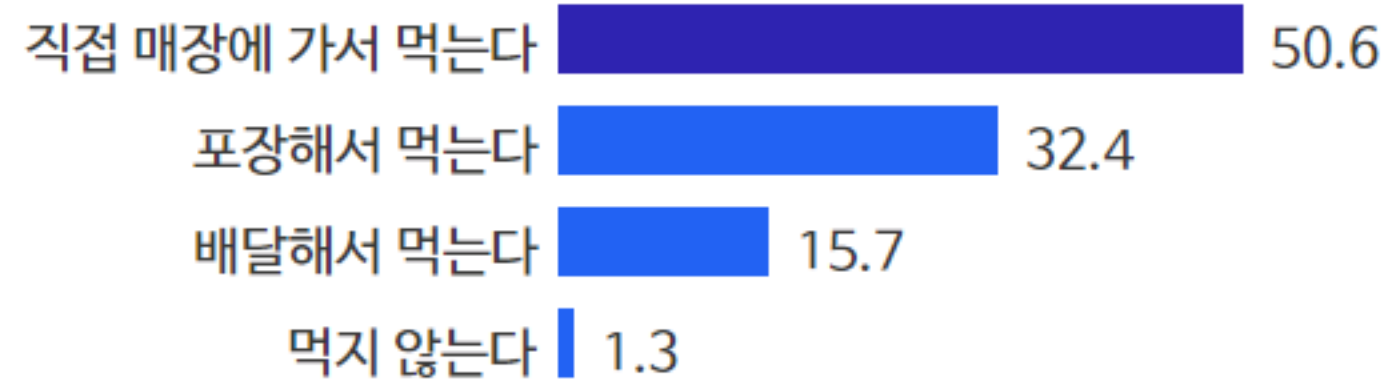
## 조사결과1

4060 햄버거 섭취 행태를 조사한 결과, '직접 매장에 가서 먹는다'가 50.6%로 나타났다. 주로 '간단하게 한끼를 해결 할 때(56.4%)' 햄버거를 주로 섭취하는 것으로 나타났으며, '시간이 없을 때 간단하게 먹기 편하다(48.7)'는 의견이 가장 높게 나타났다.

'건강'에 있어 햄버거에 대한 의견은 전체의 57.7%가 '보통'이라고 응답하였으며, 이어서 '안 좋음(34.9%)', '매우 안 좋음(3.8%)' 순으로 나타났다.

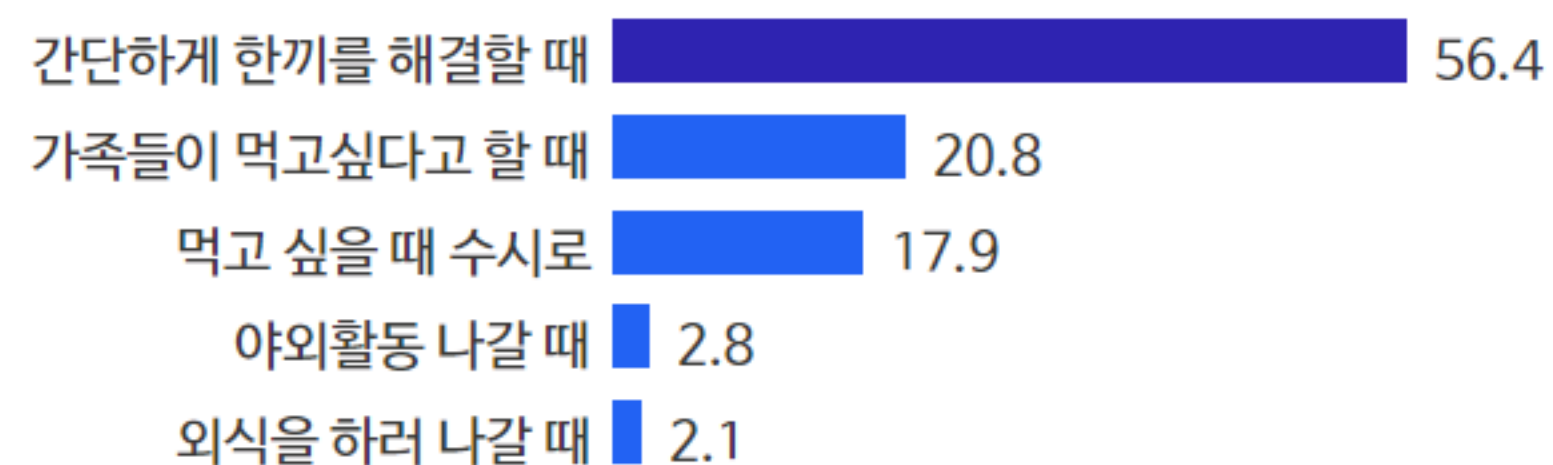
### 4060 햄버거 섭취 행태

(Base: 전체, N=395, 단일응답, 단위: %)



### 주로 햄버거 섭취하는 때

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



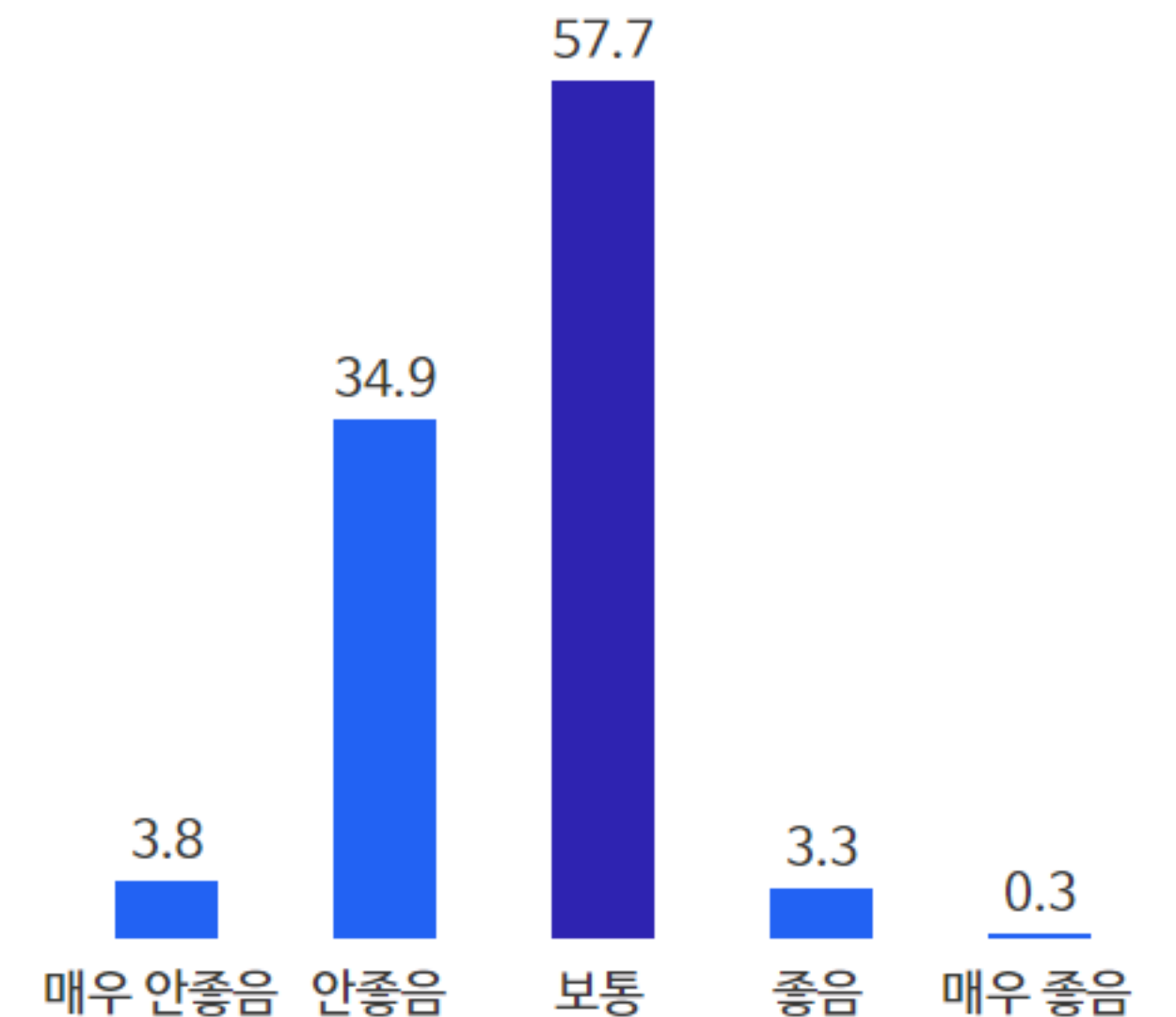
### 4060 햄버거의 대한 의견

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



### '건강'에 있어 햄버거에 대한 의견

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



## 조사결과2

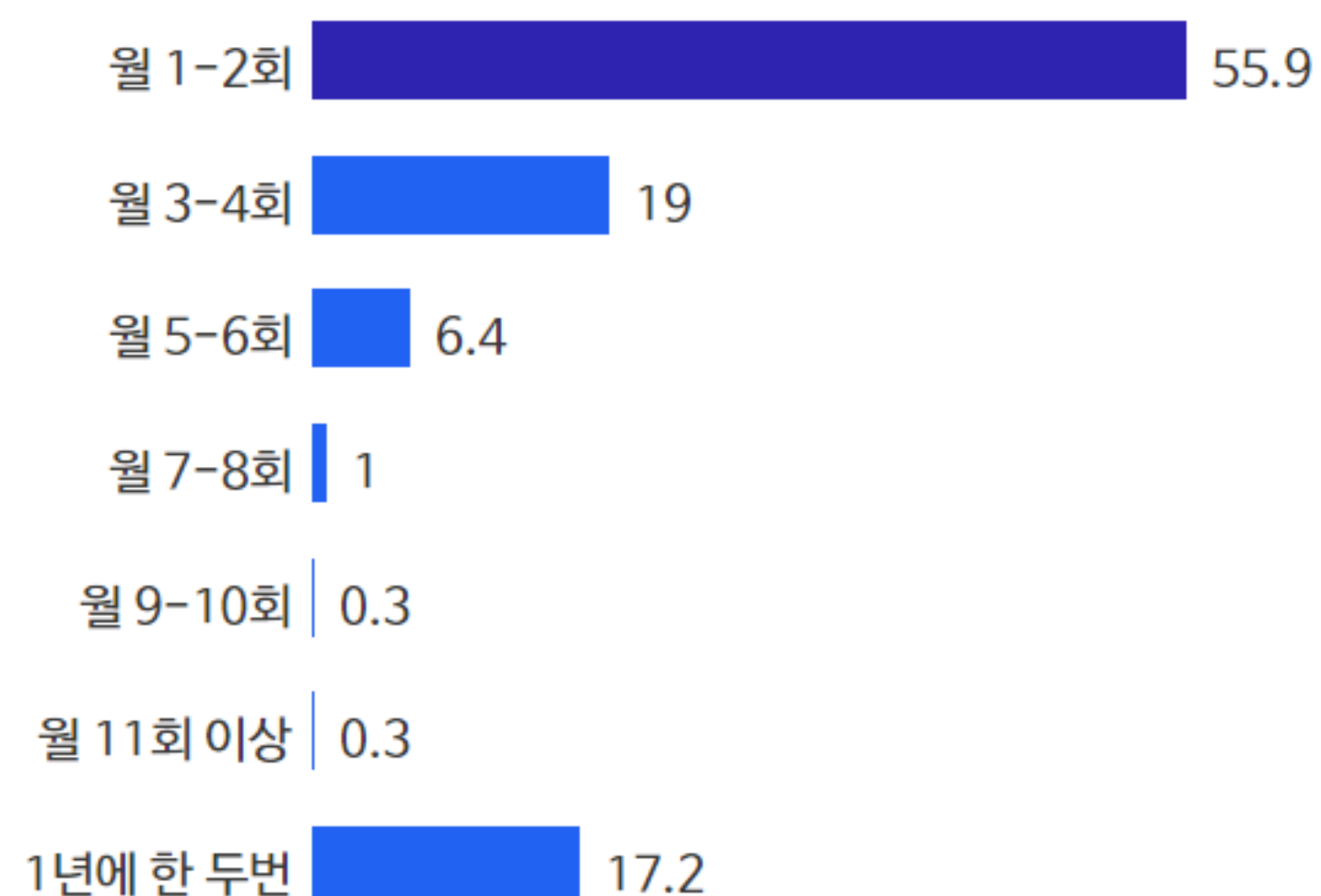
4060 신중년의 햄버거 섭취 빈도는 '월 1-2회'가 55.9%로 가장 많이 응답되었다.

햄버거 브랜드의 신메뉴 출시에 대한 관심도는 전체의 57.7%가 '보통'으로 응답하였으며, 전체의 38.7%가 관심이 있는 것으로 나타났다.

햄버거 신메뉴 출시정보에 대한 출처는 'TV광고(50.3%)'로 가장 높게 나타났다.

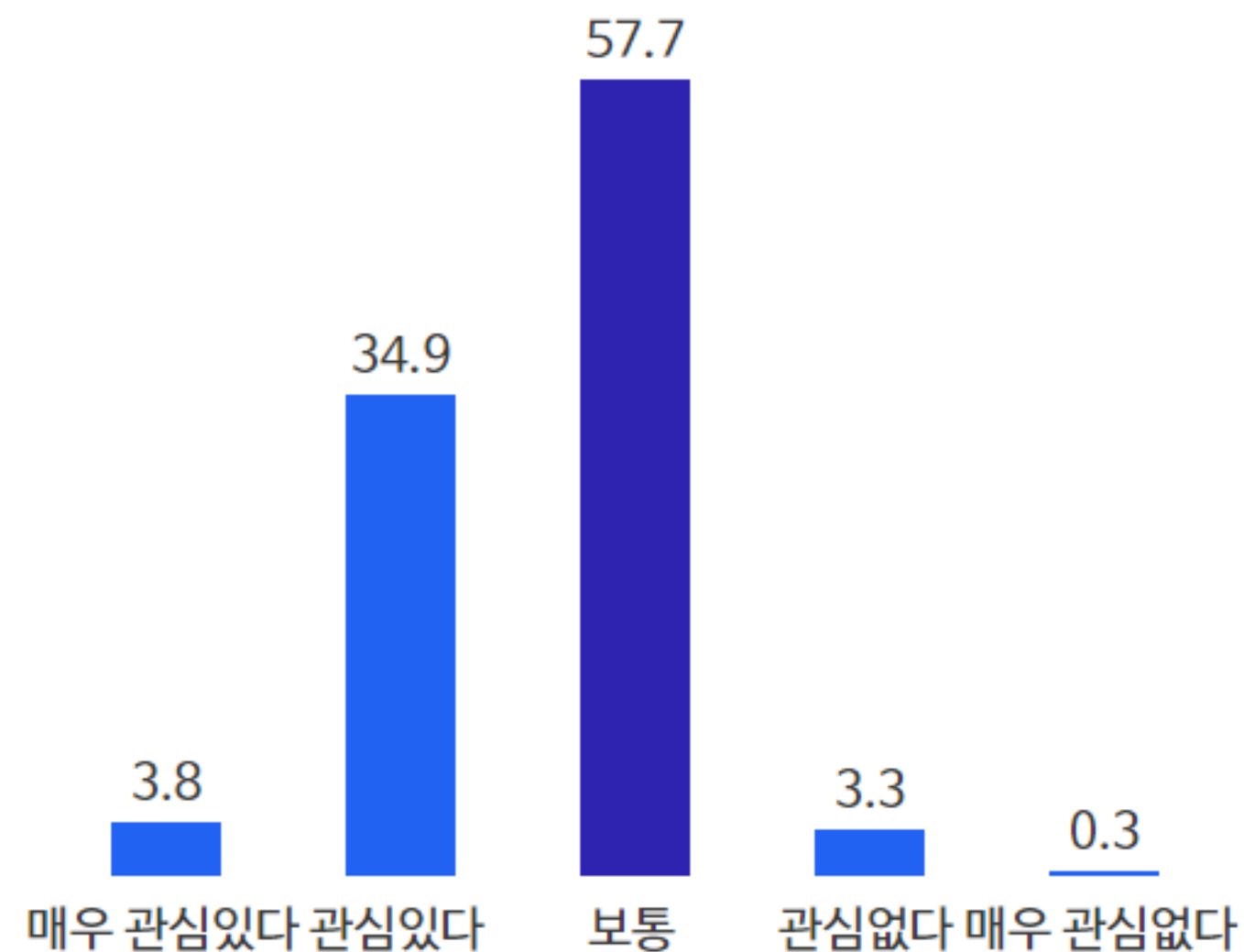
### 햄버거 섭취 빈도

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



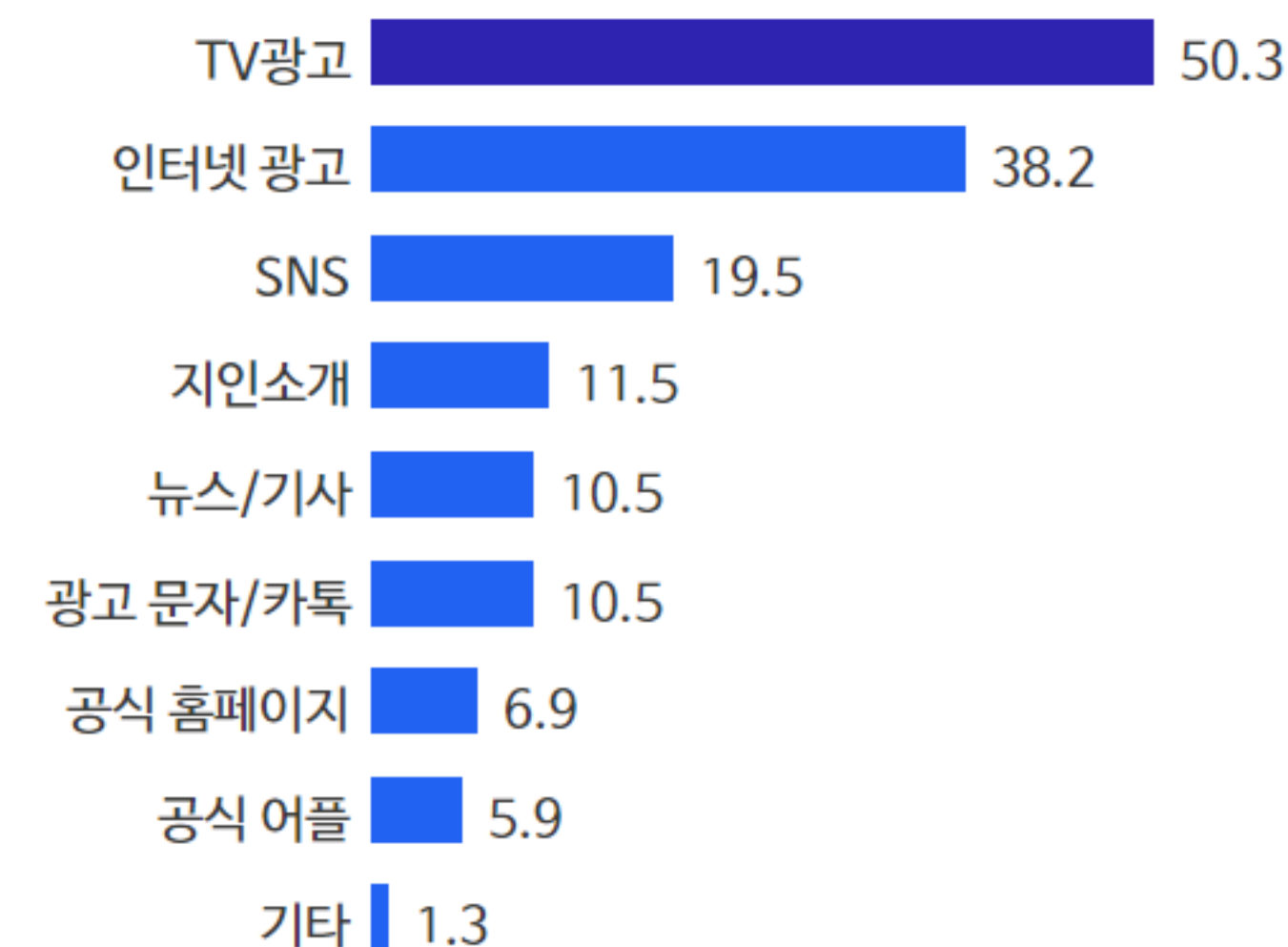
### 햄버거 브랜드 신메뉴 출시에 대한 관심도

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



### 햄버거 브랜드 신메뉴 출시정보 출처

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 복수응답, 단위: %)





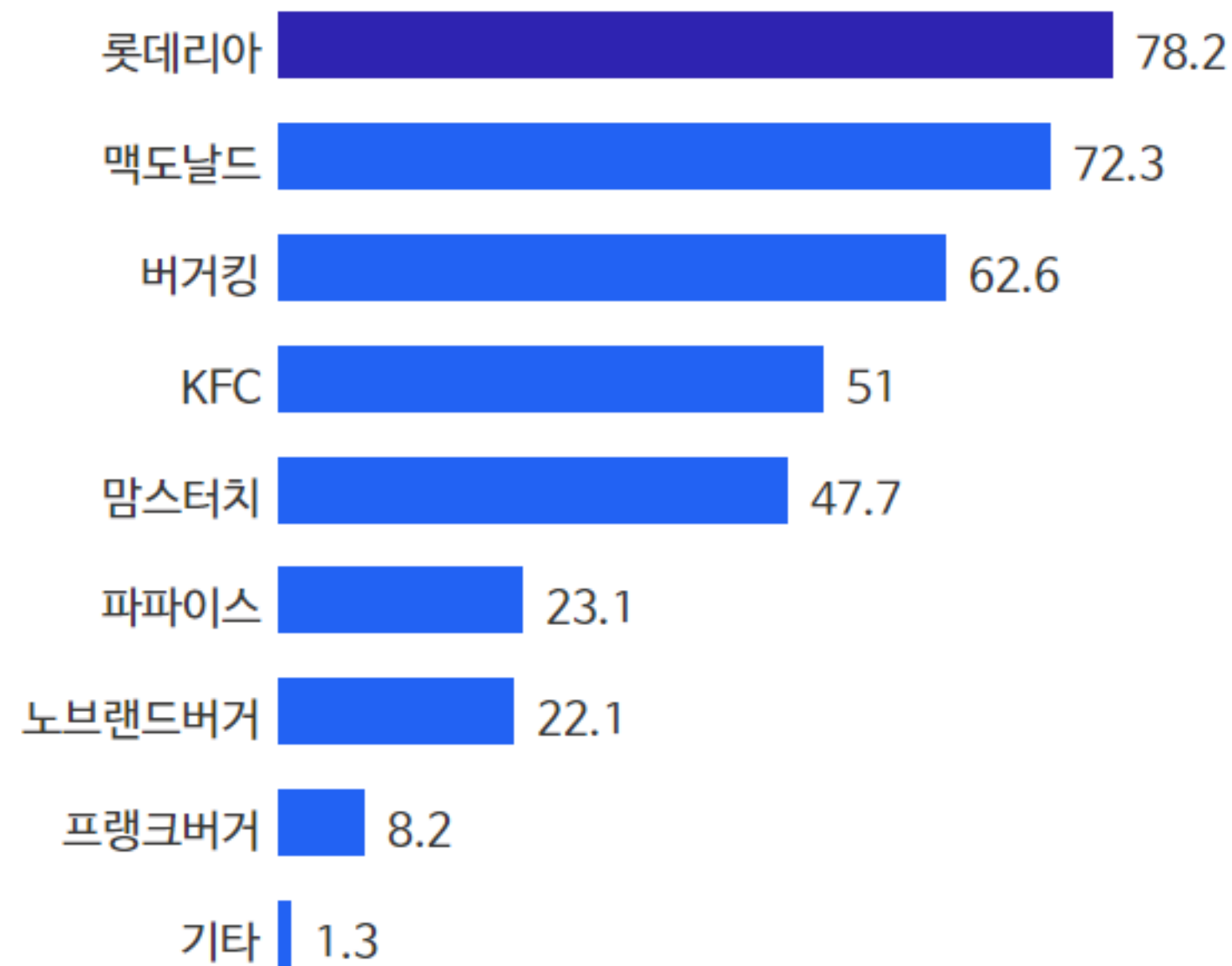
## 조사결과3

4060 신중년의 **섭취 경험이 있는 햄버거 브랜드 1위는 '롯데리아(78.2%)'**로 나타났다. 이어서 '맥도날드(72.3%)', '버거킹(72.3%)' 순으로 높았으며, **가장 선호하는 햄버거 1위는 '버거킹'**으로 조사되었다.

해당 브랜드의 햄버거를 가장 선호하는 이유 1위는 '**맛있어서**'가 54.9%로 높게 나타났으며, 이어서 '**브랜드 인지도가 높아서**'가 2위로 나타났다.

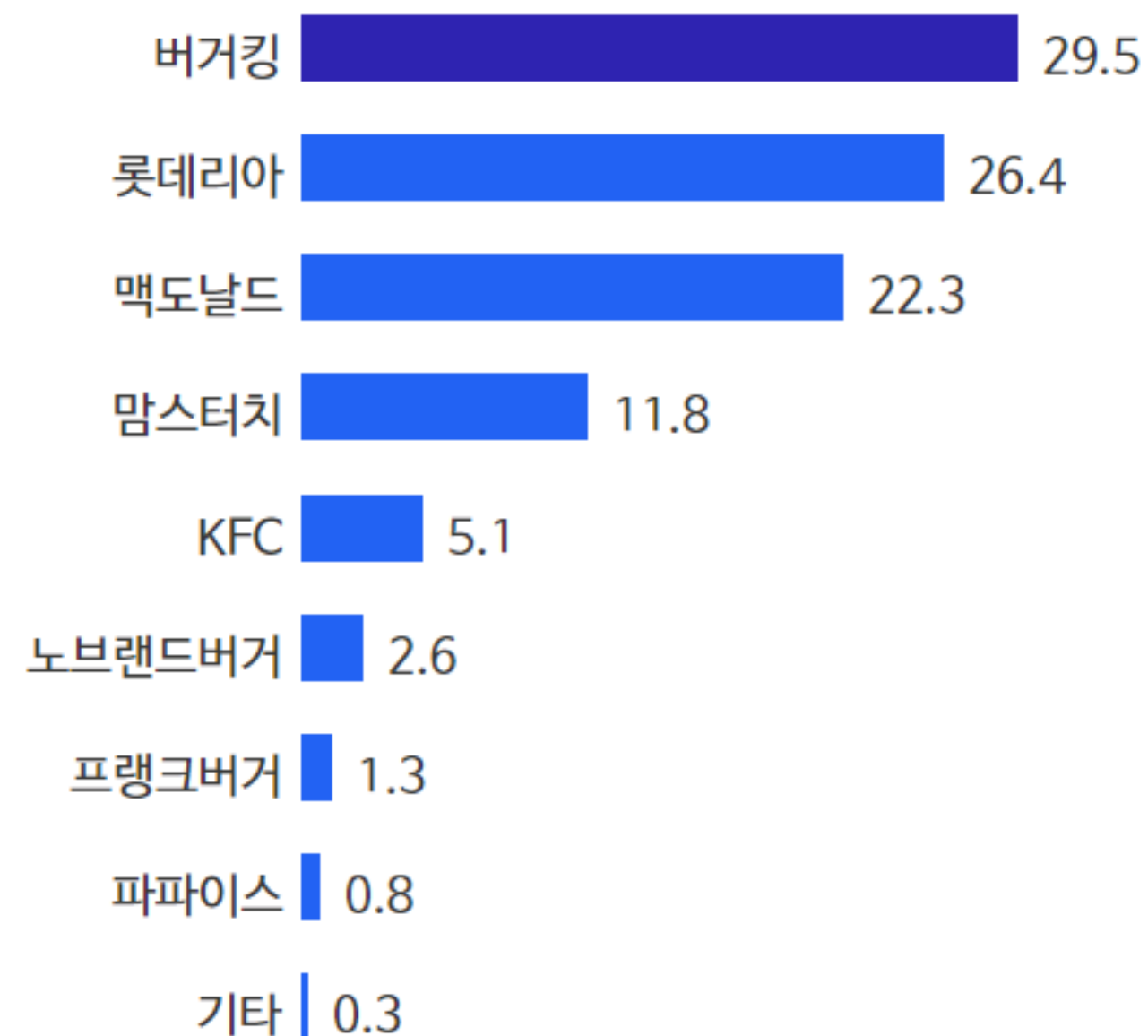
### 섭취 경험이 있는 햄버거 브랜드

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 복수응답, 단위: %)



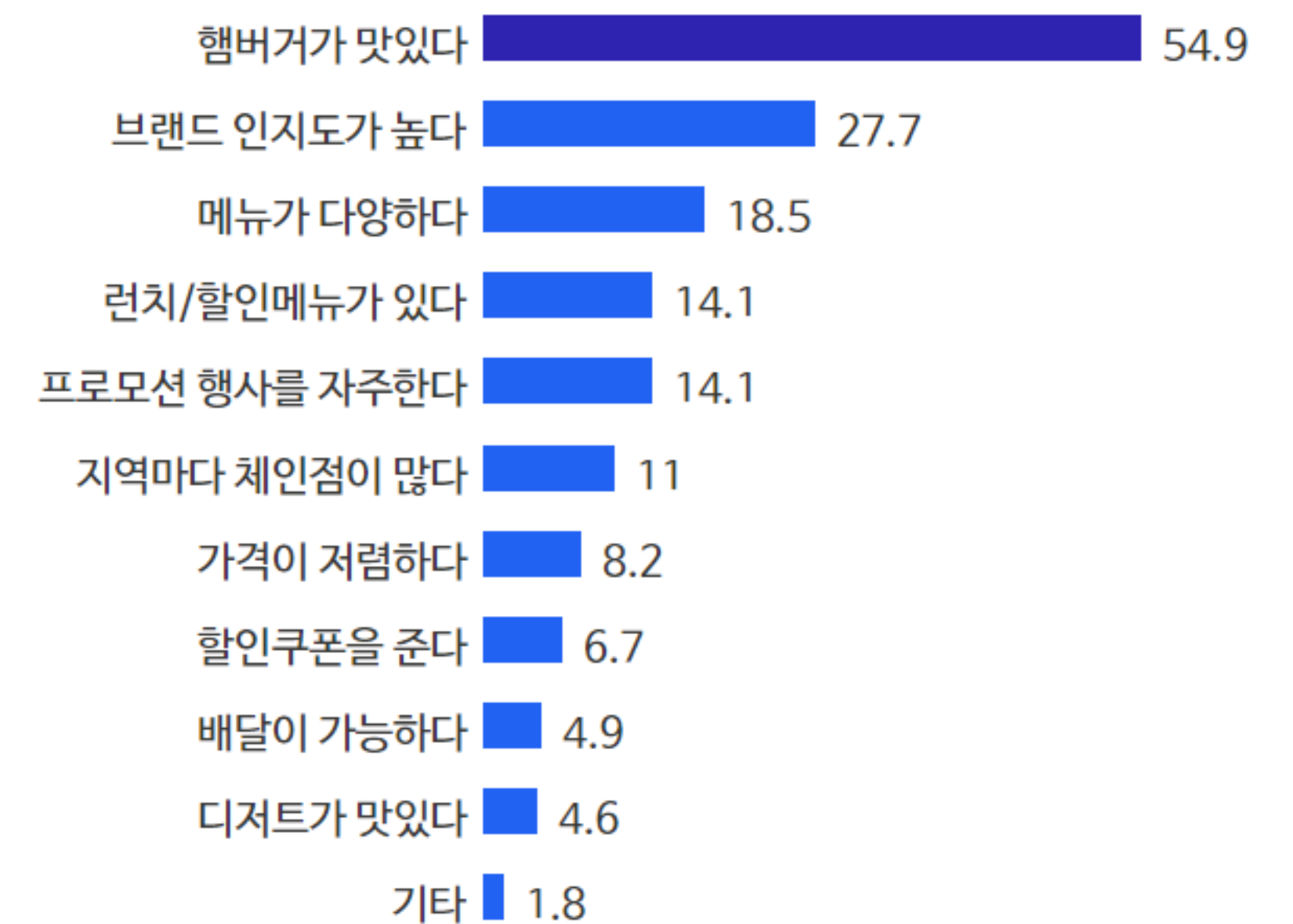
### 가장 선호하는 햄버거 브랜드

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



### 해당 햄버거 브랜드 가장 선호하는 이유

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 복수응답, 단위: %)



## 조사결과 4

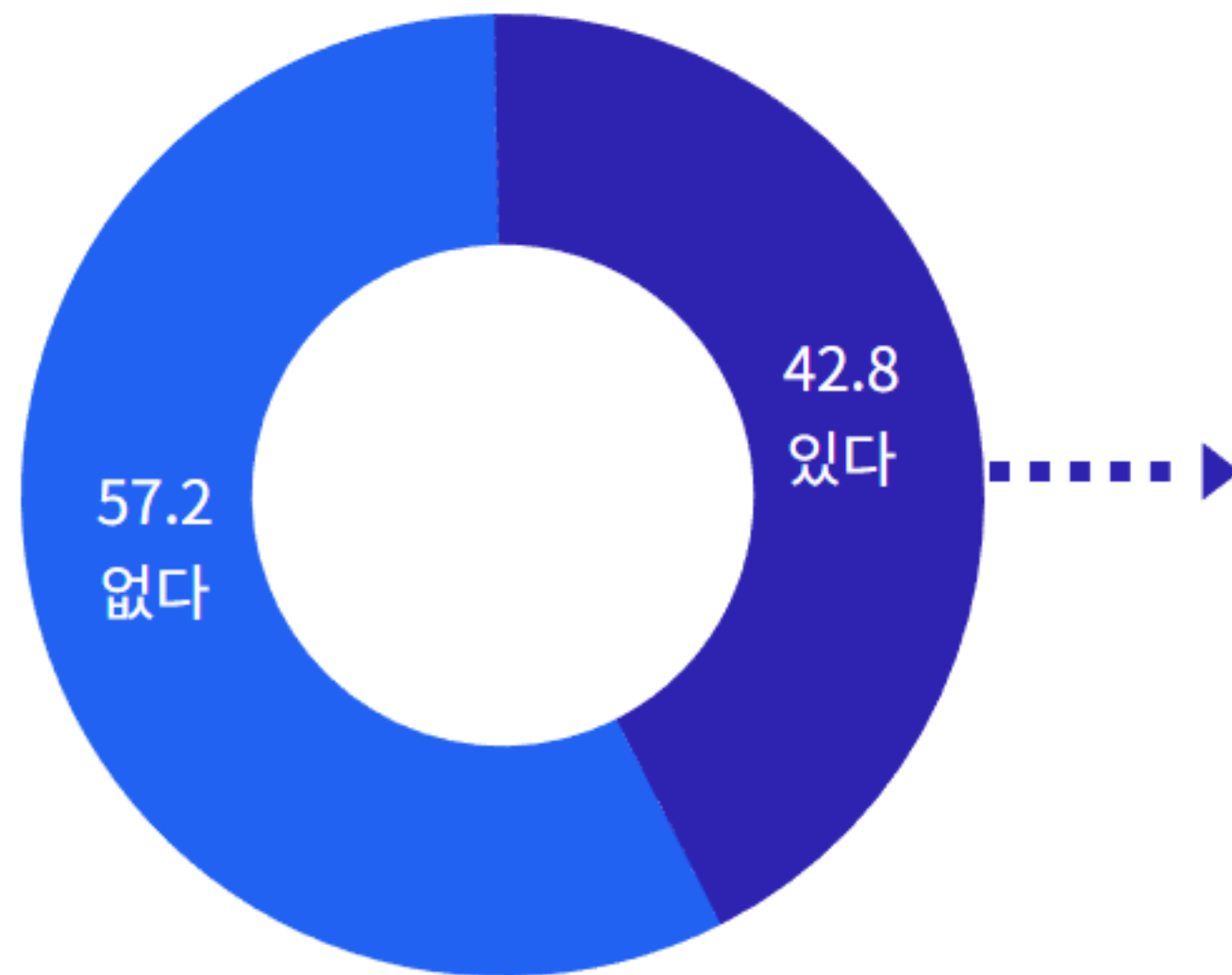
한국에 있는 해외 프리미엄 버거에 대한 섭취 경험 여부를 조사한 결과, **먹어본 경험이 있다고 응답한 비율은 42.8%**로 나타났다.

이들이 섭취한 해외 프리미엄 버거 중 '**쉐이크쉍버거**'가 **67.1%**로 가장 많았다.

해당 프리미엄 버거에 대해 '**가격이 비싸다(50.3%)**'는 의견이 가장 많이 응답되었으며, 이어서 '**햄버거지만 건강한 요리를 먹는 것 같다(13.8%)**', '**이국적 분위기로 외국에 온 것 같다(13.8%)**' 등의 의견도 있었다.

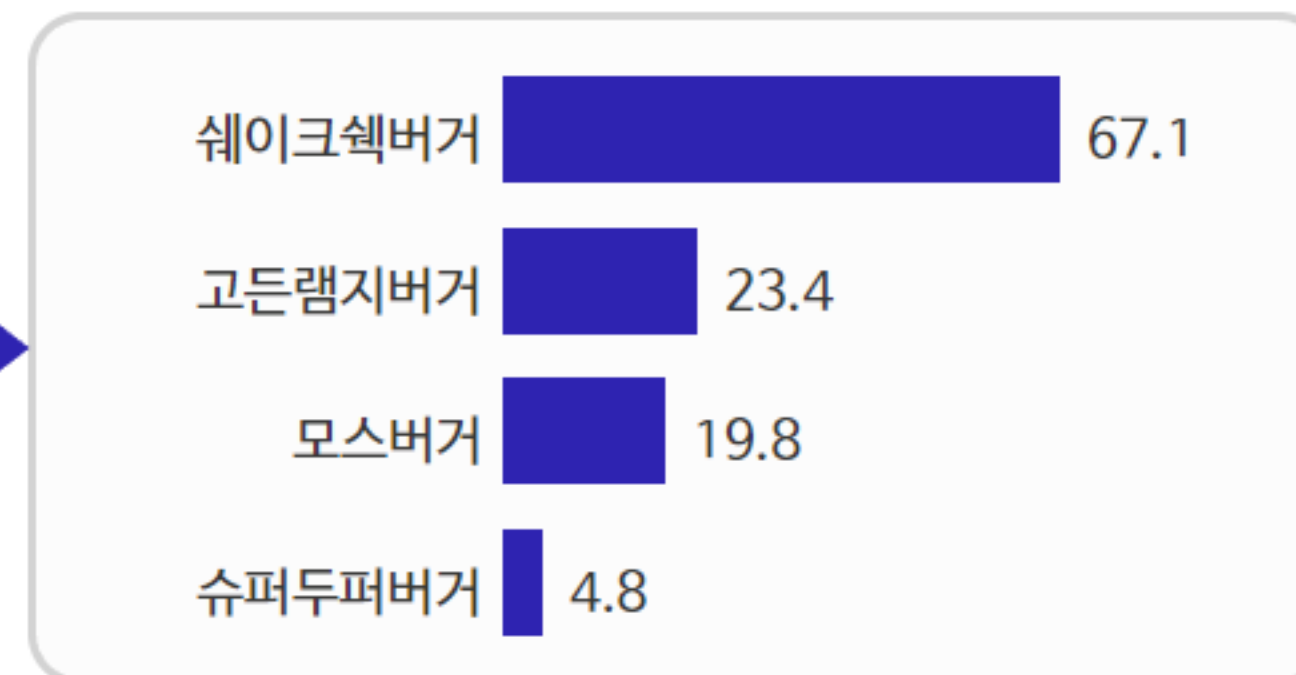
### 한국지점의 해외 프리미엄 버거 섭취 경험

(Base: 햄버거섭취집단, N=390, 단일응답, 단위: %)



### 섭취경험이 있는 해외 프리미엄 버거

(Base: 해외 프리미엄버거 섭취집단, N=167, 복수응답, 단위: %)



### 해당 프리미엄 버거에 대한 의견

(Base: 해외 프리미엄버거 섭취집단, N=167, 단일응답, 단위: %)



# 4060 TREND REPORT

**발행처** (주)임팩트피플스  
서울시 중구 퇴계로 205, 1층  
[www.impactpeoples.co.kr](http://www.impactpeoples.co.kr)

**집필진** (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.  
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며  
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌트 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.  
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

## (주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 [impact0217@impactpeoples.co.kr](mailto:impact0217@impactpeoples.co.kr)  
제휴문의 [www.aful.co.kr](http://www.aful.co.kr)



*Thank you*

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스